

# VIDEOMAKEROFTHEYEAR

## IL FESTIVAL DEI VIDEOMAKERS

[www.videomakeroftheyear.com](http://www.videomakeroftheyear.com)

09/11/2017

### UN FESTIVAL A 360° CON OMNIAVISION

L'azienda di Virtual Reality tra i partner dell'evento

Al festival dei videomaker e della comunicazione non poteva mancare la tecnologia 360°.

**Grazie ad OmniaVision, la nuova tecnica video che sta entusiasmando molte aziende sarà presente.**

OmniaVision è una azienda italiana che ha fatto della Virtual Reality il proprio core business.

La realtà virtuale pone il brand al centro del video, facendo vivere allo spettatore una esperienza unica, permettendogli di esplorare tutte le direzioni, immergendosi completamente dentro al brand.

OmniaVision propone unicamente video e servizi di livello professionale per aziende e brand con attrezzatura all'avanguardia, risoluzione fino a 12K, stereoscopica, integrazione video 3D, storytelling dedicati, elaborazione audio spaziale e ambientazioni multisensoriali.

**“Sarà un evento dentro all'evento”, commenta il Direttore del Festival Marco Bertani.** “Poter scoprire questa nuovissima tecnologia sarà entusiasmante sia per i videomakers che per le aziende che per il pubblico che verrà all'evento e siamo felici di avere OmniaVision tra i partner del nostro festival”.

“I workshop OmniaVision siamo sicuri che attrarranno molti utenti professionali e amatori.”

Intanto il sito [www.videomakeroftheyear.com](http://www.videomakeroftheyear.com) fa registrare oltre 550 video iscritti sino ad oggi, provenienti da ogni parte del Mondo (Stati Uniti, Giappone, Inghilterra, Olanda, Singapore, Paesi dell'est) e un alto interesse da parte di molte aziende del settore della comunicazione e del marketing, desiderosi di potersi avvicinare ad un evento così importante e unico in Italia.

#### VIDEOMAKEROFTHEYEAR

Il festival dei videomakers

[redazione@videomakeroftheyear.com](mailto:redazione@videomakeroftheyear.com)

[www.videomakeroftheyear.com](http://www.videomakeroftheyear.com)