

# VIDEOMAKER OF THE YEAR

## DAY 1 - 14 MARZO 2018 - SALA 2 - PROGRAMMA WORKSHOP

09.00	09.55	GOPRO: L'INTEGRAZIONE DELLE ACTION CAM NELL'ATTREZZATURA DI UN VIDEOMAKER	TOMMASO CODOLO	GOCAMERA
10.00	10.55	SOUND, MUSIC AND EFFECTS FOR VIDEO PROFESSIONAL	SIMONE CARBONE + MARCO FULIANO + ALESSANDRO SARTINI	SOUND SHAPE
11.00	11.55	DA VINCI RESOLVE: COLOR E STRUMENTI	ANDREA VASSALINI + ALDO RICCI	TRAIPLER ACADEMY
12.00	12.55	VERTICAL VIDEO - STORYTELLING FITS 9:16 - PARTE 1	ALESSANDRO DE ANGELIS (CREATIVE DIRECTOR)	USERFARM
13.00	13.55	LA DOCU: IL RACCONTO DELLA REALTA' E IL RUOLO DEL REGISTA NELLA RAPPRESENTAZIONE DELLA VERITA'	ALESSANDRO MANIERI	AUTORE RAI, REGISTA
14.00	14.55	I VIDEO TRA PAID / OWNED / EARNED MEDIA: COME MONETIZZARE SU QUALI OBIETTIVI MARKETING	BARBARA BONTEMPI	DIGITALBEES
15.00	15.55	INTERACTIVE VIDEO EXPERIENCE: THE NEXT STEP FORWARD ENGAGEMENT	VINCENZO GERMINARIO + FRANCESCA RUGGERI	SHAA
16.00	16.55	VR 360	PIERPAOLO PIGHINI	OMNIAVISION
17.00	17.55	STRATEGIE DI PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI LUNGOMETRAGGI E CORTOMETRAGGI	PAOLO TENNA (AD MYVISTO) + JACOPO CHESSA (DIR. CENTRO NAZ. DEL CORTOMETRAGGIO)	MY VISTO/CDC

## DAY 2 - 15 MARZO 2018 - SALA 2 - PROGRAMMA WORKSHOP

09.00	09.55	PREPRODUZIONE DI REGIA	RICCARDO PETRILLO	FILMAKING
10.00	10.55	NIC BELLO SI RACCONTA: DA INVIATO DELLE IENE A REGISTA, TRA L'ITALIA E GLI STATI UNITI	NIC BELLO	SALA GIOCHI
11.00	11.55	DRONE VIDEOMAKING: TECNICHE DI VOLO, ATTESTATI E RIPRESA AEREA	TOMMASO CODOLO	GOCAMERA
12.00	12.55	CINEMA & WEB: NUOVE MODALITA' DI COMUNICAZIONE E LORO IMPATTO SUL WEB. NUOVE STRATEGIE PER VIDEO CHE FUNZIONANO	ANDREA BAGLIO	ZOOPPA
13.00	13.55	VERTICAL VIDEO - STORYTELLING FITS 9:16 - PARTE 2	ALESSANDRO DE ANGELIS (CREATIVE DIRECTOR)	USERFARM
14.00	14.55	DARE AD UN VIDEO UN'IMMAGINE PROFESSIONALE MEDIANTE LA COLOR CORRECTION E GLI EFFETTI	FRANCESCO GRISI	EDI EFFETTI DIGITALI
15.00	15.55	MOSAICOON CREATOR TRAINING: FUNZIONAMENTO E VANTAGGI DELLA PIATTAFORMA DI VIDEO CONTENT MARKETING	LUCIA VESCO + ALESSANDRA GENCO	MOSAICOON
16.00	16.55	PERSONAL VIDEO BRANDING E LA DITTATURA DELL'UTENTE: COME SFRUTTARE GLI ALGORITMI PER PROMUOVERE I PROPRI CONTENUTI	FABRIZIO GALASSI	PIVI
17.00	17.55	CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEL FESTIVAL - SALA 1		
		PERSONAL VIDEO BRANDING E LA DITTATURA DELL'UTENTE: COME SFRUTTARE GLI ALGORITMI PER PROMUOVERE I PROPRI CONTENUTI	FABRIZIO GALASSI	