

# VIDEOMAKEROFTHEYEAR

## IL FESTIVAL DEI VIDEOMAKER E DELLA COMUNICAZIONE

Comunicato stampa del 27 settembre 2018

### VIDEOMAKEROFTHEYEAR: UNA SECONDA EDIZIONE CON TANTE SORPRESE

**La seconda edizione si terrà a Milano ad Aprile 2019**

Anche se la data ufficiale è in via di definizione, la seconda edizione di Videomakeroftheyear si terrà a Milano nell'Aprile 2019.

Dopo il successo della prima edizione (Marzo 2018), il primo Festival internazionale dei videomaker e della comunicazione video giunge ad una **nuova edizione con tanto entusiasmo, novità e idee per fare il punto sul video quale strumento di comunicazione moderno, sui nuovi linguaggi e formati.**

**Tra le novità più importanti le 18 categorie video** alle quali i videomaker potranno iscrivere i propri lavori. Scompare il lungometraggio per lasciare spazio al **vertical video**, al **mobile video** e ai lavori degli **Youtubers e influencers** che oggi sono un punto di riferimento per molti giovani videomaker e per le aziende.

Inoltre spazio alle **web series e alle series in generale**, oggi interesse dei grandi colossi della produzione video quali Netflix, Amazon, Apple.

Spazio alla creatività, agli sceneggiatori e attori nel **Meet your director**, evento nell'evento per farsi conoscere.

Altre novità importanti saranno lo **spazio dedicato alla comunicazione sportiva** anche in base ai **nuovi sviluppi dei diritti televisivi** che stanno spostando il focus della comunicazione video e della fruizione dei contenuti sul mobile on demand e l'ingresso nel mondo dello sport di Dazn.

Ampi momenti verranno dedicati alla **comunicazione video lanciata dai principali Social Network** e alle **nuove professioni** che si stanno creando nel mondo della video comunicazione e della video informazione.

E proprio sui **nuovi linguaggi lanciati dai Social Network** si apriranno nuovi speech e incontri per comprendere quali **spazi lavorativi esistono per i creativi**. Cosa cercano le aziende dai videomaker e dai filmmaker, quali strumenti prediligono per la loro comunicazione aziendale, quali formati, quali linguaggi utilizzano e come si relazionano con i loro target.

Altro importante momento sarà la **trasformazione dell'informazione**, grazie al mobilevideo e al giornalismo moderno.

Poi formazione a più livelli, ospiti internazionali, influencers video, workshop, speech, esposizione e presentazione di nuovi prodotti ed eventi collaterali.

Il **Direttore del festival, Marco Bertani**, assicura un'edizione unica dove formazione, opportunità, informazione e networking saranno il focus sul quale l'organizzazione sta lavorando.

**VIDEOMAKEROFTHEYEAR** - Il festival dei videomaker e della comunicazione  
[redazione@videomakeroftheyear.com](mailto:redazione@videomakeroftheyear.com)  
[www.videomakeroftheyear.com](http://www.videomakeroftheyear.com)